

Ruflotse® startet durch: Der Monitoring-Service zur effektiven Kontrolle, Analyse und Entfernung von Einträgen im Netz.

In Kooperation mit der Deutschen Telekom AG sorgt die myON-ID Media GmbH mit Ruflotse, dem individuellen Dienst zur „Online-Ruf-Überwachung“ ab November 2009 für Klarheit im Netz, rund um den guten Ruf des eigenen Namens oder des Juniors. Gleichzeitig beeindruckt der Ruflotse® mit praktischen Modulen der analytischen Marktbeobachtung für Unternehmer.

München, 03.11.2009 – Die Münchner myON-ID Media GmbH, Spezialist auf den Gebieten Reputationsmanagement und Personal Branding, erweitert ihr Angebot um **Ruflotse®**, den neuen Monitoring-Service im Netz. Das kostenpflichtige Premium-Modell ist ab sofort unter www.ruflotse.de online zu finden. Der Monitoring-Service dient in drei Varianten Unternehmen wie Privatpersonen, ihren guten Ruf, die Konkurrenz, die Presse oder einzelne Produkte regelmäßig und umfassend zu beobachten. Unliebsame Einträge können nach Bedarf per Löschauftrag entfernt werden.

Das Internet vergisst nichts. Besonders für Privatpersonen und kleinere Unternehmen stellt das täglich wachsende Web eine Herausforderung dar. Fälschlich veröffentlichte Fakten oder Inhalte Dritter können hier schnell zum Fallstrick werden und einen bleibenden Imageschaden verursachen. Um eine nachhaltige Kontrolle zu gewährleisten, reicht die gelegentlich durchgeführte, manuelle Eingabe von Personen- und Produktnamen in gängige Internet-Suchmaschinen wie beispielsweise Google einfach nicht mehr aus.

Eine abgestimmte Monitoring-Strategie muss her: Mit Hilfe von **Ruflotse®** werden alle potenziell relevanten Seiten rund um die Uhr nach individuell bestimmbaren Suchbegriffen durchforstet. Komfortabler kann Monitoring dabei kaum sein – einmal angemeldet, forscht der Ruflotse fleißig nach aktuellen Einträgen und informiert den Nutzer regelmäßig über neue Fundstücke im Netz. Diese werden dem Nutzer überschaubar und in chronologischer Reihenfolge je nach Produktvariante online zur Verfügung gestellt, per Email oder als PDF zugesandt. Zur weiterführenden Analyse können die Suchergebnisse als CSV auch exportiert werden.

Der Service Ruflotse® bietet alle Vorteile aus einer Hand:

- Einmal registrieren, dauerhaft profitieren - **Ruflotse®** überwacht definierbare Begriffe wie den eigenen Namen, das Unternehmen, Produkte und sogar Wettbewerber!
- 3 unterschiedliche Produktvarianten – ganz auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten, verfolgt Ruflotse neue Meldungen im Netz zeitnah, stellt Ergebnisse online zur Verfügung und entfernt diese per Löschauftrag!
- **Ruflotse®** ersetzt den Online-Clipping-Dienst - aktuelle Meldungen der Presse werden automatisch registriert!

Über myON-ID Media GmbH

Die myON-ID Media GmbH betreibt die Plattform für Eigenmarketing myON-ID. Das Portal ist als Monitoring-Tool für die eigene Reputation gestartet und hat mittlerweile ein ganzes Maßnahmenbündel für die berufliche Selbstvermarktung etabliert. Der Name myON-ID, englisch für "meine Online-Identität", ist Programm: hier stellen sich Nutzer als Marke dar und nehmen damit ihr Personal Branding im Netz selbst in die Hand. Zu den Investoren gehören der T-Online Venture Fund und die nexum AG. Heute leitet Mario Grobholz zusammen mit Christian Sigl das Unternehmen. In Kooperation mit der Deutschen Telekom AG betreibt die myON-ID Media GmbH darüber hinaus den Monitoring-Dienst Ruflotse unter www.ruflotse.de.

Pressekontakt

Martina Doherr

Gollierstr. 70 A, 80339 München

Telefon +(49) 89 – 3815 331 – 14

Fax +(49) 89 – 3915 331 – 10

E-Mail: presse@ruflotse.de